

Enver ÖZ



Elmor'un sektördeki rekabet gücünü nasıl tanımlarsınız?

ELMOR TESİSAT MALZEMESİ TİC. AŞ. Elmor'un en büyük gücü, köklü geçmişi ile sürekli GENEL MÜDÜRÜ gelişimi birleştirebilmesidir. Markalarımızın yarattığı güven, ürün kalitemiz, inovasyona verdiğimiz önem ve güçlü satış-sonrası hizmet yapımız sayesinde rekabette her zaman bir adım öndeyiz. Elmor pazarlama stratejileri ile sektöre yön veren bir firmadır. Sektörde öncü ve liderdir. Ayrıca, yerli üretim kapasitemizle global standartlarda üretim yaparak hem iç pazarda hem uluslararası pazarlarda güçlü bir konumdayız. Uluslararası prestije sahip, Plus X Award platformunda, Sıhhi tesisat ve Armatür kategorisinde sektörünün öncüsü olarak mutfığa, banyoya ve hayata dokunulan her noktada inovasyonu ve tasarımı önemseyen E.C.A., 2025 yılı için "Yılın En İyi Markası" ödülüne layık görülmüştür. Liderlik sizin için daha çok içgüdüsel bir yolculuk mu, stratejik bir hesap mı? Bence iyi bir liderlik hem içgüdü hem strateji gerektirir. İçgüdüler deneyimle güçlenir, strateji ise o içgörüyü doğru zamanda ve doğru şekilde kullanabilme becerisidir. Liderlik, bazen ani kararlarla, bazen uzun soluklu planlarla şekillenir. Ben tecrübelerime kulak veririm ama mutlaka veriye, analizlere ve ekibin geri bildirimlerine dayalı bir karar alma süreci yürütürüm. Son olarak eklemek istedikleriniz nelerdir?

Dünyada son yıllarda imalat ve lojistikte yaşanan sıkıntılar sebebiyle birçok ülke ürün tedariki konusunda rotasını Türkiye'ye çevirdi. Biz de gerek fuarlar gerek çeşitli sektörel bu-luşmalar aracılığıyla çeşitli iş birlikleri yaparak bir yandan ihracat yaptığımız ülkelerin paza-rında daha çok aktif olmayı bir yandan da yeni pazarlara açılmayı hedefliyoruz. Bu doğrultu-da markamızı dünyada adından daha çok söz ettiren bir konuma getirerek ülkemiz ekono-misine sağladığımız katkıyı artırmak istiyoruz.