

Röportaj: Elmor A.Ş. Genel Müdürü Enver Öz

24 Ağustos 2025

Dergi: Temmuz-Ağustos 2025

Röportaj: Elmor A.Ş. Genel Müdürü Enver Öz

Elmor, tesisat malzemesi sektöründe önemli bir oyuncu. Şirketin son yıllardaki büyümesini nasıl değerlendiriyorsunuz?



Elmor olarak, E.C.A. ve SEREL markalarımızla birlikte yalnızca sektördeki payımızı değil, aynı zamanda katma değerli ürün üretiminde de büyük bir ivme kazandık. Ar-Ge yatırımlarımız, dijital dönüşüm projelerimiz ve sürdürülebilirlik odaklı üretim anlayışımız sayesinde son yıllarda hem yurtiçi hem de ihracat pazarlarında istikrarlı bir büyüme sağladık.

Tesisat sektörü hızla dijitalleşiyor. Bu dönüşüm Elmor'u nasıl etkiledi?

Dijitalleşme artık sadece teknolojik bir trend değil, aynı zamanda bir zorunluluk. Biz de Elmor olarak üretimden müşteri deneyimine kadar tüm süreçlerimizi dijital platformlara entegre ediyoruz. Akıllı ürünler, temassız çözümlerle donatılmış armatür ve vitrifiye ürünlerimizi piyasaya sunduk. İç süreçlerde ise ERP sistemleri, veri analitiği ve üretim otomasyonlarıyla iş verimliliğimizi artırdık.

Şirketinizin sürdürülebilirlik ve çevre duyarlılığı konusundaki çalışmaları nelerdir?

Sürdürülebilirlik, bizim için bir sosyal sorumluluktan öte, işimizin ayrılmaz bir parçası. Su tasarrufu sağlayan ürünler geliştirmekten üretim süreçlerimizde enerji verimliliğini artırmaya kadar pek çok alanda somut adımlar atıyoruz. Serel markamızın vitrifiye ürünleri çevre dostu hammadde kullanımı ile üretiliyor. Ayrıca, atık yönetimi, karbon ayak izini azaltma ve Greenguard sertifikasyonlarına uygunluk konularında da aktif çalışmalar yürütüyoruz.

Kriz zamanlarında lider olarak en çok neye odaklanırsınız?

Kriz dönemleri, liderlik reflekslerinin en net ortaya çıktığı zamanlardır. Böyle dönemlerde ilk odaklandığımız konu ekip bütünlüğünü korumak ve iletişimi açık tutmak olur. Kriz ne kadar büyük olursa olsun, doğru bilgiyi zamanında paylaşmak, çalışanların güvenini taze tutmak ve çözüm odaklı kalmak kritik önemdedir. Ayrıca, kaynakları etkili yönetmek ve esnek stratejilerle ilerlemek de önceliklerimizdendir.

Genç girişimcilere ve yeni nesil yöneticilere en önemli tavsiyeniz nedir?

Cesaretli ve sabırlı olmaları gerekiyor. Bugünün hızlı dünyasında sonuçları hemen görmek istiyoruz ama sürdürülebilir başarı zaman ve emek ister. Genç yöneticilere en büyük tavsiyem; teknolojiyi iyi okumaları, ekip yönetiminde empatiyi göz ardı etmemeleri ve her zaman öğrenmeye açık olmalarıdır. Bir de unutmamak gerekir ki, başarının anahtarı yalnızca zeka değil, istikrar ve etik duruşla pekişen vizyondur.

Bugüne kadar aldığınız en zor yönetim kararı neydi?

Zorlayıcı birçok karar aldık, ama belki de en zoru; pandemi döneminde üretimi sürdürme kararıyla, çalışanlarımızın ekonomik anlamda süreçten etkilenmemeleri ve sağlığını önceliklendirme arasında denge kurmaktır. Hem üretimi devam ettirmek, hem de hiçbir çalışanımızın sağlığını riske atmamak adına çok detaylı planlama ve titiz bir süreç yönetimi yürütmek durumunda kaldık. Doğru kararlar alarak bu dönemi başarıyla atlattık.

Elmor'un sektördeki rekabet gücünü nasıl tanımlarsınız?

Elmor'un en büyük gücü, köklü geçmişi ile sürekli gelişimi birleştirebilmesidir. Markalarımızın yarattığı güven, ürün kalitemiz, inovasyona verdiğimiz önem ve güçlü satış-sonrası hizmet yapımız sayesinde rekabette her zaman bir adım öndeyiz. Elmor pazarlama stratejileri ile sektöre yön veren bir firmadır. Sektörde öncü ve liderdir. Ayrıca, yerli üretim kapasitemizle global standartlarda üretim yaparak hem iç pazarda hem uluslararası pazarlarda güçlü bir konumdayız. Uluslararası prestije sahip, Plus X Award platformunda, Sıhhi Tesisat ve Armatür kategorisinde sektörünün öncüsü olarak mutfağa, banyoya ve hayata dokunulan her noktada inovasyonu ve tasarımı önemseyen E.C.A., 2025 yılı için "Yılın En İyi Markası" ödülüne layık görülmüştür.

Liderlik sizin için daha çok içgüdüsel bir yolculuk mu, stratejik bir hesap mı?

Bence iyi bir liderlik hem içgüdü hem strateji gerektirir. İçgüdüler deneyimle güçlenir, strateji ise o içgörüyü doğru zamanda ve doğru şekilde kullanabilme becerisidir. Liderlik, bazen ani kararlarla, bazen uzun soluklu planlarla şekillenir. Ben

tecrübelerime kulak veririm ama mutlaka veriye, analizlere ve ekibin geri bildirimlerine dayalı bir karar alma süreci yürütürüm.

Son olarak eklemek istedikleriniz nelerdir?

Dünyada son yıllarda imalatta ve lojistikte yaşanan sıkıntılar sebebiyle birçok ülke ürün tedariki konusunda rotasını Türkiye'ye çevirdi. Biz de gerek fuarlar gerek çeşitli sektörel buluşmalar aracılığıyla çeşitli iş birlikleri yaparak bir yandan ihracat yaptığımız ülkelerin pazarında daha çok aktif olmayı bir yandan da yeni pazarlara açılmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda markamızı dünyada adından daha çok söz ettiren bir konuma getirerek ülkemiz ekonomisine sağladığımız katkıyı artırmak istiyoruz.